Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

«Производственная практика

(профессионально-творческая)»

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки
«Актуальная журналистика»
Квалификация (степень) выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Год начала подготовки -2026

Утверждена в составе ОПОП.

Владикавказ 2026

1. Структура и трудоемкость практики

Практика - вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков, компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Общая трудоемкость практики составляет 6 з. е. (216 ч.).
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

	Очная форма обучения
Курс	1
Семестр	2
Итого аудиторных занятий	4
Самостоятельная работа	212
Продолжительность	4 недели
Зачет с оценкой	+
Общее количество часов	216
Трудоемкость	6 з.е.

2.Цели и задачи практики

Производственная профессионально-творческая практика является важной составной частью основной образовательной программы высшего образования, направленной на приобретение и совершенствование обучающимися практических навыков и необходимых компетенций в соответствии с программой магистерской подготовки.

Целями производственной профессионально-творческой практики по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, программа «Актуальная журналистика» являются закрепление теоретических и практических знаний, навыков и умений, полученных студентами-магистрантами в процессе обучения, обеспечение на всех этапах непрерывности и последовательности овладения ими профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускников. Производственная практика направлена на подготовку обучающегося к решению практических задач профессиональной деятельности.

Задачи практики:

- совершенствовать навыки самостоятельной работы, разработки собственных тем;
- закрепить теоретические знания в области подготовки собственного медийного продукта;
- научить студентов создавать медийные проекты с использованием различных знаковых систем;
- предоставить возможность участвовать в подготовке информационного продукта на разных этапах (сбор данных, обработка, написание текста и др.);
- сформировать навыки осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.
- приобретение практических навыков и компетенций, необходимых при работе в СМИ.

- При прохождении производственной практики научно-исследовательская работа

учитываются трудовые функции профессиональных стандартов:

- **11.004 «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный № 33669);**
- Обобщенная трудовая функция: разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами
- Тип задач профессиональной деятельности: авторский
- Трудовая функция B/01.07 Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики
- Трудовые действия:
- Подготовка авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу.
- Обработка/редактирование входящей информации.
- Проверка достоверности полученной информации.
- Редактирование материалов, обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных.
-
- **11. 006 «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 53 8н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899);**
- Обобщенная трудовая функция:
- Организация работы подразделения СМИ
- Трудовая функция
- B/01.07 Разработка концепции авторских проектов
- B/02.7 Планирование и координация деятельности подразделения
- Трудовые действия:
- Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ.
- Принятие решения о включении проекта или его отклонении после согласования с главным редактором.
- Изучение отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов.
- Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней.
- Координация действий работников.
-
- **3. Место практики в структуре ОПОП ВО**

Профессионально-творческая практика относится к обязательной части Блока 2. Профессионально-творческая практика проводится после завершения изучения соответствующих теоретических предметов базовой, вариативной части и дисциплин по выбору, нацелена на выработку универсальных и профессиональных компетенций. Так, для успешного прохождения профессионально-творческой практики магистрантам требуются входные знания, преподаваемые в рамках дисциплин : «Теория и методика журналистского творчества», «Журналистское расследование и профессиональная этика», «СМИ как социокультурный феномен», «Модели СМИ в политическом процессе», «Политология журналистики», «Заголовок в газете: инструмент смыслового единства содержания, создания подтекста в журналистском тексте» и др.Знания, умения и навыки, полученные и усовершенствованные при прохождении практики, послужат

опорой для изучения теоретических курсов второго года обучения, творческой практики, преддипломной практики, работы над ВКР.

4. Планируемые результаты обучения

Производственная практика направлена на формирование следующих компетенций:

1. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды и содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК 2.1. Разрабатывает концепцию проекта, в рамках обозначенной проблемы ИУК 2.2. Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу ко-манды необходимыми ресурсами ИУК 2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта (исследования), вносит дополнительные изменения (при необходимости) в план и предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК 6.-1 Определяет приоритеты профессионального развития, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям ИУК 6-2. Оценивает рынок труда и предложения рынка образовательных услуг с целью реализации приоритетов профессиональной деятельности и профессионального развития
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	ИОПК 1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ИОПК 1.2 Управляет процессом подготовки востребован-ных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)	ИОПК- 2.1. Знает: тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); ИОПК - 2.2. Умеет: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых

коммуникационных продуктах.	медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); ИОПК-2.3. Владеет: навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных одуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ИОПК 3.-1 Ориентируется в этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса. ИОПК 3.-2 Анализирует отражение достижений отечественной и мировой культуры в журналистских текстах и (или) продуктах
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИОПК4--1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. ИОПК4--2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ИОПК-5.2 - Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационн ой системы.
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроиводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИОПК 6.1. Ориентируется в современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях в медиасфере ИОПК 6.2. Использует в процессе медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК 7.1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ИОПК 7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми

компетенциями ОПОП:

Коды формируемых компетенций	**знать**	**уметь**	**владеть**
УК-2	методы управления проектом при решении профессиональных задач. Основные методы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Определяет стратегию организации и управления проектом на всех этапах его жизненного цикла анализировать альтернативные варианты решений для достижения оптимальных результатов; оценивать цели и задачи проекта, авторские идеи, разрабатывать план и основные направления работ.	навыками разработки концепции проектов в сфере журналистики навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
УК-6	приоритеты собственной деятельности в сфере информационной работы и способы ее совершенствования на основе самооценки. Ориентируется в способах саморазвития и самореализации, возможностях совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.	определять приоритеты собственной деятельности и находить способы ее совершенствования.	приемами самооценки своей деятельности и способами ее совершенствования
ОПК-1.	Алгоритм создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем Грамматика и стилистика русского языка	Создает медиатексты и (или) медиапродукты с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.;организовать процесс создания востребованных обществом и индустрией медпатекстов и (пли) медиапродуктов, и (пли) коммуникационных продуктов с учетом особенностей разных знаковых систем. анализировать и структурировать информацию разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ;	навыками учитывать нормы русского (иностранного) языка при создании востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (пли) коммуникащюнных продуктов. Готовить собственные материалы Писать сценарии навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере;
ОПК-2.	тенденции развития общественных и государственных	учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов	Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов

	институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах; Производить отбор актуальных, потенциально востребованных тем, которые могут увеличить рейтинги;	(коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов Методикой определения целей и задач предлагаемого медиапроекта: целевой аудитории, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики; навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных одуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов; методикой отбор актуальных, потенциально востребованных тем, которые могут увеличить рейтинги.
ОПК-3.	Опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики этапы и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса	использовать позитивный зарубежный и отечественный опыт Анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов).
ОПК-4.	принципы анализа потребностей общества и интересов аудитории; ***и***сточники необходимой информации для подготовки авторских материалов	решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты. Анализизом потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты)	способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни. интерпретирует результаты анализа потребностей общества и интересов аудитории.

ОПК-5.	Постановления, распоряжения, приказы и прочие нормативные документы органов, которые регламентируют деятельность телевидения; актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;	навыками анализа актуальных тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности.
ОПК-6.	современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере, Специфика информационной работы Правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности	Использовать технологических средств и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Готовить собственные материалы, используя технические средства и Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности.
ОПК-7.	Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации Авторское право и трудовое законодательство Российской Федерации Знание возможных эффектов коммуникации в медиасфере и принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	Обеспечивать достоверность приводимых в ходе программы фактических данных; оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ Оценка и прогнозирование эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ Оценка и прогнозирование возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в	методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ

		профессиональной деятельности редактора СМИ	

5.Структура и содержание практики

Тип производственной **практики:**. профессионально-творческая
Способы проведения: стационарная; выездная.
Форма проведения практики: дискретно
Вид деятельности: авторская, редакторская.
Виды и формы контроля: зачет с оценкой.
Календарный план: см. график учебного процесса.
Профессиональные задачи (в соответствии с видом деятельности), которые готов решать обучающийся после прохождения данной практики: формирование и развития умения самостоятельного написания авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики;умения разрабатывать концепции авторских проектов; планировать и координировать деятельность подразделения

Разделы (этапы) практики	Реализуемые компетенции	Виды работ обучающегося на практике	Кол-во часов	Формы текущего контроля
Подготовительный этап. Установочная конференция	УК-2 УК-6	Подготовка сопроводительной документации. Ознакомление с инструкцией безопасности при прохождении практики	2 ч.	Собеседование. Проверка задания на практику. Проверка сопроводительной документации

Организационно-содержательный этап	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 УК-2 ОПК-2 ОПК-6, ОПК-7 ОПК-3 ОПК-1 УК-6 ОПК-1	Выполнение производственных заданий, сбор, обработка и систематизация информации для создания медийных проектов любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа, планирование, организация и координирование процесса создания востребованных обществом и индустрией медиапродуктов, и коммуникационных продуктов, организация выпуска и создание продукции Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ Принятие решения о включении проекта или его отклонении после согласования с главным редактором Изучение отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося Обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных Обработка/редактирование входящей информации Согласование вносимых изменений с автором материалов и (или) редактором Проверка достоверности полученной информации	212ч.	Проверка подготовленных материалов -самостоятельно подготовить не менее 1 материала -принять участие в 1 групповом проекте
Заключительный этап	УК-6 ОПК-6	Подготовка письменного отчета о прохождении практики. Выступление на конференции с компьютерной презентацией отчета.	2ч.	Защита письменного отчета о прохождении практики. Выступление На конференции с компьютерной презентацией отчета.

6. Образовательные технологии

Метод проектов – выполнение индивидуального или группового творческого проекта, по какой-либо теме. В данном методе студенты самостоятельно приобретают недостающие знания из разных источников; учатся пользоваться приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач; приобретают коммуникативные умения, работая в различных группах; развивают исследовательские умения (умения выявления проблем, сбора информации, наблюдения, проведения эксперимента, анализа, построения гипотез, общения); развивают системное мышление.

• **Технология электронного обучения** (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении

автоматизированного тестирования и т. д.).

7. Учебно-методическое обеспечение организации и проведения практики

Методические указания для самостоятельной работы студентов выложены на дистанционной площадке системы «MOODLE».

Общее учебно-методическое руководство производственной практики и контроль ее прохождения осуществляется закрепленной кафедрой. В целях осуществления руководства кафедра выделяет преподавателя, который является руководителем практики студентов.

Руководитель практики от университета:

- составляет рабочий график (план) проведения практики;
- разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики;
- участвует в распределении обучающихся по рабочим мес-там и видам работ в организации;
- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ОПОП ВО;
- оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;
- оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Руководитель практики от профильной организации:

- согласовывает индивидуальные задания, содержание и планируемые результаты практики;
- предоставляет рабочие места обучающимся;
- обеспечивает безопасные условия прохождения практики обучающимся, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда;
- проводит инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.
- при проведении практик обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, в профильной организации руководителем практики от организации и руководителем практики от профильной организации составляется совместный рабочий график (план) проведения практики .

Обучающиеся в период прохождения практики должны:

- полностью выполнять задания, предусмотренные программой производственной практики научно-исследовательская работа и индивидуальными заданиями;
- подчиняться действующими в образовательной организации правилам внутреннего трудового распорядка;
- изучить и строго соблюдать правила охраны труда, техники пожарной безопасности и производственной санитарии;
- представить своевременно руководителю производственной практики научно-исследовательская работа дневник, письменный отчет о прохождении производственной практики научно-исследовательская работа.

8. Методические рекомендации по оформлению презентации

1.Не перегружать слайды текстом.

2.Наиболее важный материал лучше выделить.

3.Не следует использовать много мультимедийных эффектов анимации. Особенно нежелательны такие эффекты, как вылет, вращение, побуквенное появление текста. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

4.Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта.

5.Текст презентации должен быть написан без орфографических и пунктуационных ошибок.

Критерии оценивания презентации результатов прохождения практики

– полнота раскрытия всех аспектов содержание практики (введение, постановка задачи, оригинальная часть, результаты, выводы);

– изложение логически последовательно;

– стиль речи;

– логичность и корректность аргументации;

– отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок

– качество графического материала;

– оригинальность и креативность.

9. Оценочные средства по итогам прохождения практики

Результаты отчета оцениваются по форме, предусмотренной учебным планом.

Зачет студент получает при условии выполнения программы практики.

Структура самостоятельной работы

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности обучающегося	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
УК-2 УК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7	Изучение программы практики, сопроводительной документации, инструктаж по технике безопасности	Задание на практику. Сопроводительная документация	Собеседование. Проверка задания на практику. Проверка сопроводительной документации	6	2	8
	Выполнение производственных заданий, сбор, обработка и систематизация информации для создания медийных проектов. Организация выпуска и создание продукции СМИ	авторские материалы	Проверка подготовленных материалов	200		200
	Подготовка письменного отчета о прохождении практики. Выступление на конференции с компьютерной презентацией отчета.	Отчет. Презентация.	Проверка письменного отчета о прохождении практики. Оценка выступления на конференции с компьютерной презентацией отчета.	6	2	8
Итого за 4 семестр				212	4	216

10.Оценочные средства по итогам прохождения практики

Промежуточная аттестация по производственной практике

1. Промежуточная аттестация по итогам прохождения каждой части производственной практики проводится в виде зачета.

2. Результаты промежуточной аттестации обучающегося оцениваются по следующей шкале:

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций, размещен в УМК производственная практики (профессиональнотворческая) на кафедре журналистики и представлен следующими компонентами:

11. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он в полной мере овладел навыком осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа, организацией выпуска и создания продукции, анализировать материалы медиа по заданным параметрам, принял участие в коллективном или индивидуальном проекте, участвовал в редакторской работе при создании проекта, сдал вовремя материалы, сопроводительные документы и отчет о прохождении практики, подготовленный в соответствии с требованиями к оформлению и содержанию, представлено требуемое количество материалов с требуемым качеством.

Оценка «хорошо» выставляется, если студент демонстрирует навык осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа, анализировать материалы СМИ по заданным параметрам, организации создания проекта, участвовал в редакторской работе при создании проекта, сдал вовремя материалы, сопроводительные документы и отчет о прохождении практики, но имеются незначительные недочеты в оформлении отчета и в качестве материалов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он фрагментарно овладел навыком осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа, анализировать материалы СМИ, отдельными видами работы редактора.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он освоил не полностью навыки владения различными видами редакционной работы; создания проектов определенной сложности, не участвовал в редакторской работе при создании проекта.

Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике (базовый уровень)

Контролируемые компетенции или их части (код	Формулировка задания	
ОПК-1,ОПК-2, ОПК-3 ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6,ОПК-7	Задание 1	Изучение авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа, основных тенденций развития.
ОПК-1,ОПК-2, ОПК-3 ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6,ОПК-7	Задание 2	Изучение технологий создания продукции СМИ, современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий

Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике (повышенный уровень)

Контролируемые компетенции или их части (код	Формулировка задания	
ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Задание 1	Анализ журналистского авторского медиаконтента в а аспекте акуальности тем и уровня подготовки
ОПК-6 ОПК-1	Задание 2	Анализ технологий создания продукции сетевого издания повышенной сложности

Задания, позволяющие оценить умения и навыки, полученные на практике (базовый уровень)

Контролируемые компетенции или их	Формулировка задания	
ОПК-1,ОПК-2, ОПК-3 ОПК-4,ОПК-5, ОПК-7	Задание 1	Планирование и организация группового проекта
ОПК-1,ОПК-2, ОПК-3 ОПК-4, , ОПК-6,ОПК-7	Задание 2	Создание журналистского авторского медиаконтента с учетом специфики разных типов СМИ и других

Задания, позволяющие оценить умения и навыки, полученные на практике (повышенный уровень)

Контролируемые компетенции или	Формулировка задания	
ОПК-1,ОПК-2, ОПК-3 ОПК-4,ОПК-5,ОПК-	Задание 1	Подготовка авторских материалов любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
ОПК-1,ОПК-2, ОПК-3 ОПК-	Задание 2	Создание продукции СМИ

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут»	**«Минимальный уровень»**	**«Средний уровень»**	**«Высокий уровень»**
Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	*Компетенции сформированы.* Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	*Компетенции сформированы.* Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	*Компетенции сформированы.* Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровеньсамостоятельности, высокая адаптивность практического

			навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов,	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.

		присутствует неуверенность в ответах.	
Оценка «неудовлетворительно» /не зачтено	**Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»**	**Оценка «хорошо» / «зачтено»**	**Оценка «отлично» / «зачтено»**

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Задания предусматривают овладение компетенциями на разных уровнях: базовом и повышенном. Их отличие состоит в уровне овладения профессиональными навыками.
при проверке задания оцениваются:

- содержательность;
- количество материалов.

При проверке отчетов оцениваются:

- своевременность предоставления отчета на кафедру;
- правильность оформления отчета;
- наличие всех необходимых документов (дневник, отчет, отзыв руководителя практики от вуза, отзыв руководителя практики от профильной организации, характеристика из редакции, авторские материалы на электронном носителе).

При защите отчета оцениваются:

-информативность;

- правильность и точность языкового оформления;
- своевременность предоставления.

Методические рекомендации для обучающихся по прохождению практики
На первом этапе необходимо ознакомиться со структурой практики, обязательными видами работ и формами отчетности, которые отражены в Методических указаниях по организации и проведению практики, разработанных на кафедре

Для успешного выполнения заданий, по производственной профессиональнотворческой практике студенту необходимо самостоятельно детально изучить представленные источники литературы

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

а) основная литература:

- Распопова, С.С. Можно ли научиться писать журналистский текст? И можно ли этому научить?: учебное пособие : [16+] / С.С.Распопова. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 54 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607473. – Библиогр.: с. 52. – ISBN 978-5-9765-4387-4. – Текст : электронный.
- Бобров, А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А.Бобров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 269 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9015-4. – DOI 10.23681/454834. – Текст : электронный.
- Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики / В.Т. Третьяков. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 881 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221 . – ISBN 978-5-4458-3420-5. – DOI 10.23681/210221. – Текст : электронный.

- В творческой лаборатории журналиста : учебное пособие / сост. В.М. Кривошеев. – Москва : Университетская книга, 2010. – 191 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84784 . – ISBN 978-5-98699-129-0. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

- Набокова, Л.С. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Л.С. Набокова, Е.А. Ноздренко, И.А. Набоков ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 242 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497361. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3413-0. – Текст : электронный.
- Коханова, Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – Москва : Юнити, 2015. – 535 с. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01499-9. – Текст : электронный.
- Бобров, А.А. Путь к профессионализму : учебное пособие / А.А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 337 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722 . – ISBN 978-5-4458-5736-5. – DOI 10.23681/233722. – Текст : электронный.
- в) программное обеспечение и информационные справочные материалы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Список электронных ресурсов Научной библиотеки СОГУ

- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ (ЭБД РГБ)
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»
- ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru»
- Универсальная база данных East View;
- ЭБС «Консультант студента»
- ЭБС «Юрайт»
- Springer Customer Service Center GmbH

Федеральные образовательные порталы:

- Министерство образования и науки Российской Федерации
- Федеральный портал «Российское образование»
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
- Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов
- Российский общеобразовательный портал
- Российский портал открытого образования
- Специализированный портал по информационно-коммуникационным технологиям в образовании

11. Материально-техническое обеспечение практики

При реализации программы производственной творческой практики обучающиеся пользуются материально-техническим оборудованием и библиотечными фондами ФГБОУ ВО СОГУ и организаций, в которых проводится практика.

Для проведения производственной практики (творческой) СОГУ располагает следующими аудиториями:

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся: 1. Творческая лаборатория «AlaniaLab». 2. Аппаратно-студийный комплекс (съемочный павильон, аппаратная режиссерская, аппаратная монтажа, аппаратная инжеста, ньюсрум, центральная аппаратная), компьютеры персональные, монтажная станция на базе ПК с процессором intel Core i7, рабочая станция инженера // HP 8300E SFF i53470, программное обеспечение: сервера HP DL360 GEN8, Windows 7 corporate 4шт Windows 10 LTSC 1шт, пакет ADOBE CC 2019 Программный комплекс "DALET", Windows 7 corporate Программный комплекс "DALET", Windows server 2008	362007. Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, Осетинская горка, 2 ГТРК «Алания»
Редакция газеты «Слово». Пресс-центр газеты «Слово» Фотоаппарат Sony CX 6500, штатив для фотоаппарата, рекордер ZOOM H6, петлички Samanic, монтажный компьютер Программное обеспечение: Контур Экстерн, Антивирус Norton	362008. Республика Северная Осетия - Алания, город Владикавказ, проспект Коста, 11
Компьютерный класс: 1. Творческая лаборатория «AlaniaLab». 2. Аппаратно-студийный комплекс (съемочный павильон, аппаратная режиссерская, аппаратная монтажа, аппаратная инжеста, ньюсрум, центральная аппаратная), компьютеры персональные, монтажная станция на базе ПК с процессором intel Core i7, рабочая станция инженера // HP 8300E SFF i53470, программное обеспечение: сервера HP DL360 GEN8, Windows 7 corporate 4шт Windows 10 LTSC 1шт, пакет ADOBE CC 2019 Программный комплекс "DALET", Windows 7 corporate Программный комплекс "DALET", Windows server 2008	362007. Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, Осетинская горка, 2 ГТРК «Алания»
Редакция газеты «Слово». Пресс-центр газеты «Слово» Фотоаппарат Sony CX 6500, штатив для фотоаппарата, рекордер ZOOM H6, петлички Samanic, монтажный компьютер Программное обеспечение: Контур Экстерн, Антивирус Norton	362008. Республика Северная Осетия - Алания, город Владикавказ,

	проспект Коста, 11
Библиотека, в том числе читальный зал: столы , стулья, ПК обучающихся, программное обеспечение:	Российская Федерация, 362025, Республика Северная Осетия - Алания, г. Владикавказ, ул. Церетели/Ватутина, д. 16/19. Учебный корпус № 6
ВГТРК ГТРК «Алания» договор №135 от 26.09.2019 до 26.09.2024 ГБУ «Редакция газеты «Слово» договор б/н от 20.03.2017 по 20.03.2022 ГАУ «Редакция газеты «Северная Осетия» договор б/н от 10.07.2019 по 10.07.2024 ГБУ «Редакция газеты «Рагстдзинад» договор б/н от 10.07.2019 по 10.07.2024	362007. Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, Осетинская горка, 2 ГТРК «Алания» 362008. Республика Северная Осетия - Алания, город Владикавказ, проспект Коста, 11 362015 Республика Северная Осетия - Алания, город г. Владикавказ. РСО-А, Пр. Коста. 11 362015 Республика Северная Осетия - Алания, город г. Владикавказ. РСО-А, Пр. Коста. 11

11. Лист обновления/актуализации

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры от 31 августа 2023 г., протокол № 1.

Программа одобрена на заседании совета факультета от 31 августа 2023 г., протокол № 1.

-